

Marcos Emmanuel Juárez Agüero

Diseñador Multimedial

La Plata, Buenos Aires, Argentina | MarcosEJA01@gmail.com
www.marcosjuarezaguero.com.ar | www.linkedin.com/in/marcoseja/

Soy un diseñador multimedial versátil, especializado en diseño UX/UI, diseño gráfico y desarrollo front-end. Me enfoco en la creación de experiencias centradas en el usuario, combinando diseño visual y funcionalidad para desarrollar interfaces intuitivas e interactivas. He trabajado con diversas marcas, emprendimientos y profesionales, brindando soluciones visuales atractivas y efectivas, integrando estrategias de branding y comunicación visual para fortalecer identidades de marca y transmitir mensajes claros. Mi experiencia técnica en el diseño y desarrollo en la programación con herramientas como Processing, Arduino y Unity. He desarrollado sitios y aplicaciones web responsivos, utilizando HTML, CSS, JavaScript y librerías como Three.js, integrando tecnología y diseño para lograr productos digitales accesibles, funcionales y visualmente sólidos.

Experiencia

Diseñador Multimedial — Área de Museo, Exposiciones y Conservación del Patrimonio, La Plata (04/2025–Actualidad)

- Ideación, diseño e iteración de experiencias digitales interactivas.
- Diseño visual y narrativo de los productos digitales.
- Prototipado de baja y alta fidelidad de las piezas digitales.
- Desarrollo de aplicaciones web con tecnologías como JavaScript, MindAR y Three.js.
- Testeo de las experiencias digitales interactivas y resolución de problemas.
- Exposición al público de las experiencias digitales e instalaciones interactivas.

Diseñador Gráfico — Autónomo, La Plata (2021–2024)

- Creación de identidades visuales y branding estratégico para diversas marcas, emprendimientos y personas individuales.
- Diseño de logotipos, piezas gráficas y audiovisuales adaptadas a diferentes plataformas y públicos.
- Desarrollo de estrategias de comunicación visual que mejoraron la coherencia y efectividad del mensaje de cada marca.
- Atracción y fidelización de clientes a través de diseños innovadores y persuasivos.

Diseñador Gráfico — Gulch Disco, Lincoln (2018–2019)

- Creación de piezas gráficas y contenido visual para fortalecer la identidad de marca y mantener una comunicación coherente.
- Diseño de materiales promocionales para redes sociales, orientados a la difusión de eventos y fiestas temáticas.
- Desarrollo de estrategias digitales de comunicación visual, logrando mayor alcance e interacción con el público.
- Investigación y análisis del público objetivo para optimizar campañas visuales y aumentar la efectividad de las promociones.

Analista Programador Universitario — Universidad Nacional de La Plata, Argentina (2025-2027)

- Formación orientada al desarrollo e implementación de sistemas de software de pequeña y mediana complejidad.
- La carrera brinda sólidos conocimientos en fundamentos de la informática, programación, bases de datos, análisis funcional y resolución de problemas.
- Habilita para participar en proyectos de desarrollo, mantenimiento de sistemas, capacitación técnica, evaluación de software y equipos, así como tareas auxiliares en investigación y docencia universitaria.

Profesorado en Diseño Multimedial — Universidad Nacional de La Plata, Argentina (2024-2025)

- Formación pedagógica orientada a la enseñanza del diseño, con énfasis en el abordaje teórico, metodológico y práctico de la disciplina.
- Desempeño como docente en instituciones educativas de nivel medio y superior, así como en espacios de formación no formal.

Licenciatura en Diseño Multimedial — Universidad Nacional de La Plata, Argentina (2020-2024)

- Diseño de experiencias orientadas al usuario: Creación de interfaces intuitivas que combinan estética y funcionalidad
- Diseño de interacción: desarrollo de soluciones interactivas que mejoran la comunicación entre el usuario y el sistema
- Experiencias interactivas y tangibles: Diseño de entornos y objetos interactivos que conectan el mundo físico y digital.
- Diseño visual: Habilidades para construir identidades gráficas coherentes y atractivas.
- Diseño web y de aplicaciones: Dominio de tecnologías y metodologías para crear sitios y aplicaciones móviles.

Cursos y certificaciones

- **Accesibilidad Web** - Universidad Nacional de La Plata. (2025).
- **Seminario de Diseño de Interfaces Digitales** - Universidad Nacional de La Plata. (2025).
- **Fundamentos de UX** - Fundación Telefónica (2025)
- **Introducción a UX y UI** - Fundación Telefónica. (2025).
- **Diseño UI Profesional: De Principiante a Experto** - Udemy. (2025).

Publicaciones, conferencias y ponencias en congresos

- Juárez Agüero, M. E. (2025). La multimedia y los medios digitales como herramientas de comunicación en los Museos de Arte. Universidad Nacional de La Plata. ISSN: 3072-6786. Disponible en: <http://sedici.unlp.edu.ar/handle/10915/186960>
- Juárez Agüero, M. E. (septiembre de 2025). Crónicas de Pasteur: Musealización virtual y archivo interactivo de la historia de Pasteur. Ponencia presentada en el XX Congreso de Historia de los Pueblos de la Provincia de Buenos Aires, Archivo Histórico de la Provincia "Dr. Ricardo Levene", La Plata, Argentina.
- Jiménez Puente, D. A., Juárez Agüero, M. E., Loayza, M., Torres, F. (2023). Representación de entorno sonoro: sonomontaje "Taytacha". Universidad Nacional de La Plata. ISBN: 978-950-34-2317-2. Disponible en: <http://sedici.unlp.edu.ar/handle/10915/163058>
- Fallesen, C., Jiménez Puente, D. A., Juárez Agüero, M. E., Reynoso, J., Sandoval, A. K. & Aragón, M. A. (2023). La identidad como una construcción inacabable. Universidad Nacional de La Plata. ISBN: 978-950-34-2317-2. Disponible en: <https://sedici.unlp.edu.ar/handle/10915/163056>

Habilidades técnicas

- Uso **avanzado** de Adobe Photoshop, Adobe Illustrator, Adobe Premiere (5 años de experiencia).
- Uso **Intermedio** de Figma (3 años de experiencia).
- Uso **Intermedio** de Canva (2 años de experiencia).
- Uso **avanzado** de HTML, CSS y JavaScript (3 años de experiencia).
- **Programación** en C# (1 año de experiencia).
- **Programación** en herramientas como Processing, Arduino, Unity (2 años de experiencia)

Habilidades blandas

- Organización de tareas y gestión de tiempo.
- Experiencia en trabajo en equipo interdisciplinarios
- Comunicación clara, coherente y efectiva.
- Pensamiento creativo
- Resolución de problemas.

Idiomas

- **Español** (Nativo)
- **Inglés** (B1)